COMMUNICATION BEST PRACTICE

What Is the Role of Communication?

LAS MEJORES PRÁCTICAS DE LA COMUNICACIÓN

¿Cuál es el rol de la comunicación?

***Por Celeste Ryan Blyden***

La comunicación es el brazo derecho de toda organización eficaz. Ya sea una iglesia local, una escuela, una red de hospitales, una antigua oficina de conferencia o unión o un ministerio creado recientemente, la comunicación es una parte vital del éxito de la organización. Los comunicadores realizan innumerables funciones y servicios, que incluyen, entre otros:

**1. Noticias e información:** mantener a los miembros conectados e informados sobre las actividades de la iglesia, la escuela o la organización, utilizando todos los medios disponibles.

**2. Relaciones públicas:** ayudar a dar forma a nuestra marca global contando nuestra historia a nivel local, estableciendo relaciones con nuestro público y compartiendo nuestros mensajes de manera consistente y efectiva.

**3. Diseño/Marca:** Crear, monitorear (para que haya consistencia) y proteger la imagen visual de nuestra organización y de todas sus entidades.

**4. Relaciones con los medios:** Presentar historias e ideas a los medios públicos, responder sus preguntas y representar a la Iglesia Adventista del Séptimo Día como portavoz.

**5. Redes sociales:** Utilizar Facebook, Twitter, Instagram y otras plataformas digitales para compartir noticias e información, promover eventos, monitorear la marca de la organización, responder preguntas y compartir recursos e inspiración.

**6. Publicidad y promoción:** Asistir con el desarrollo, la elaboración del texto, el diseño y la implementación de estrategias de marketing para un público determinado.

**7. Planificación estratégica:** Desarrollar estrategias de comunicación y materiales que ayuden a la organización a cumplir y comunicar de manera efectiva su misión, visión y objetivos estratégicos.

**8. Capacitación y tutoría:** Proporcionar capacitación anual para líderes de comunicación de la iglesia local, y asesorar o proporcionar pasantías para estudiantes y graduados que necesitan experiencia.

**9. Gestión de crisis:** Preparar y ayudar a la organización a comunicarse de manera efectiva en situaciones de crisis.

**10. Producción de medios:** Producir videos, podcasts, boletines electrónicos, revistas y más que compartan noticias, historias misioneras o informes con los miembros.

**11. Trabajo en equipo:** Desempeñar un papel activo en el equipo de liderazgo de tu organización brindando ideas y aportes; resolviendo problemas; escribiendo, editando y trabajando en el arte de las palabras; y ayudar a compartir la historia de la organización con sus diferentes públicos.

**¡Eso es mucho! ¿Dónde empezar?**

Primero, identifica al público que deseas alcanzar y cómo hacerlo.

Segundo, describe los pasos de acción y abórdalos uno por uno, según lo permita el tiempo y el presupuesto.

Tercero, evalúa e informa sobre el progreso regularmente.

**OBTENGA MÁS:** *les pedimos a líderes en comunicación con experiencia que nos brindaran consejos sobre cómo realizar los roles mencionados anteriormente. Encuéntralos en las páginas que siguen y en nuestra serie de videos en línea en columbiaunion.org/communicationresources.*

*Celeste Ryan Blyden se desempeña como vicepresidenta de comunicación estratégica y relaciones públicas para la Unión de Columbia.*